

Fondazione Piaggio

La Fondazione Piaggio rappresenta un imprescindibile punto di incontro tra impresa e territorio, impresa e cultura.

La Fondazione è uno degli strumenti utilizzati da Piaggio per mantenere un rapporto diretto con il proprio territorio dove svolge non solo un fondamentale ruolo produttivo ed economico, ma un ruolo a valenza sociale, culturale, formativa e di valorizzazione dell'ambiente attraverso la promozione di temi come l'arte, il design, la società, il linguaggio della comunicazione e la diffusione di valori propri dell'azienda, come l'innovazione e la creatività, accanto a valori sociali ed etici.

Fondata nel 1994, per volere di Giovanni Alberto Agnelli, allora Presidente del Gruppo Piaggio, la Fondazione nei suoi quindici anni di attività ha perseguito, come dichiarato nel proprio Statuto, un duplice obiettivo:

- La gestione e la valorizzazione del Museo e Archivio Storico Piaggio per il recupero della memoria storica dell'azienda*
- L'offerta al territorio di un luogo dove organizzare eventi, mostre, convegni e incontri su temi di vasto respiro nazionale ed internazionale.*

Il Museo "Giovanni Alberto Agnelli" e l'Archivio Storico "Antonella Bechi Piaggio" sono nati con la finalità di non disperdere il patrimonio sociale e culturale che l'Azienda ha accumulato in oltre 120 anni: la storia di una delle più grandi aziende metalmeccaniche italiane che ha prodotto ogni tipo di mezzo di trasporto, dagli arredi navali, ai treni, agli autobus, agli aerei, per passare, nel 1946, agli scooter ed ai veicoli a tre e quattro ruote.

Alla Vostra Fondazione la Giuria all'unanimità conferisce il Premio "Il Guerriero Pisano 2012".

Pisa 2 Agosto 2012

Il Presidente